

Social-Media-Kampagne zum Aktionstag gegen Glücksspielsucht

Vielen Dank, dass Sie sich an unserer bundesweiten Social-Media-Kampagne zum Aktionstag gegen Glücksspielsucht beteiligen! Mit einem Foto und der Kampagnenvorlage setzen Sie gemeinsam mit uns ein sichtbares Zeichen für mehr Aufmerksamkeit, Aufklärung und Schutz vor glücksspielbezogenen Problemen.

So können Sie mitmachen:

1. Vorlage verwenden

Nutzen Sie die bereitgestellte Vorlage mit dem Motto zum Aktionstag:

„Suchtmittel Glücksspiel – massive Werbung, wenig Schutz!“

Sie können sie ausdrucken und für ein Foto in die Hand nehmen oder sie – je nach Plattform und Beitragsformat – digital in Ihren Beitrag integrieren.

2. Foto aufnehmen

Machen Sie ein Foto von sich, Ihrem Team, Ihrer Einrichtung oder Ihrer Gruppe mit der Vorlage.

Achten Sie dabei auf:

- eine gut lesbare Darstellung der Vorlage,
- ausreichend Licht,
- einen ruhigen, passenden Hintergrund,
- eine respektvolle und authentische Bildwirkung.

1

3. Beitrag vorbereiten

Veröffentlichen Sie das Foto am 30.09.2026, dem Aktionstag gegen Glücksspielsucht oder im Zeitraum der gemeinsamen Kampagne auf Ihren Social-Media-Kanälen.

Sie können sich auf einem, mehreren oder allen Kanälen beteiligen:

- Instagram
- Facebook
- LinkedIn

4. Uns verlinken und Hashtags verwenden

Verlinken Sie beim Veröffentlichen den passenden Account bzw. die passende Seite. Geben Sie dafür „@“ und den Namen ein und wählen Sie den richtigen Eintrag aus der Vorschlagsliste aus:

- Instagram: @gluecksspielsucht_nrw
- Facebook: Facebook-Seite „Glücksgriff“
- LinkedIn: LinkedIn-Seite „Landesfachstelle Glücksspielsucht der Suchtkooperation NRW“

Wichtig: Schreiben Sie den Namen nicht nur als normalen Text. Wählen Sie den Account bzw. die Seite aus der Vorschlagsliste aus. Nur dann wird die Verlinkung in der Regel klickbar und der richtige Account benachrichtigt.

Verwenden Sie außerdem die folgenden Hashtags:

#AktionstagGegenGlücksspielsucht

#Glücksspielsucht

#MehrSchutzStattWerbung

5. Beitrag möglichst öffentlich teilen

Stellen Sie den Beitrag möglichst öffentlich ein. So kann die Kampagne besser gefunden und weiterverbreitet werden. Bei privaten Profilen ist eine Weiterverbreitung durch uns gegebenenfalls nicht möglich.

Textvorlagen:

Instagram

Wir beteiligen uns am Aktionstag gegen Glücksspielsucht und setzen ein Zeichen für mehr Aufmerksamkeit, Information und Schutz.

Glücksspiele sind nicht harmlos. Massive Werbung kann Risiken verharmlosen und problematisches Spielverhalten begünstigen. Deshalb braucht es wirksame Prävention und mehr Schutz.

Macht mit: Foto mit der Vorlage aufnehmen, posten und @gluecksspielsucht_nrw markieren!

#AktionstagGegenGlücksspielsucht #Glücksspielsucht #MehrSchutzStattWerbung

2

Facebook

Wir beteiligen uns am Aktionstag gegen Glücksspielsucht und setzen ein Zeichen für mehr Aufmerksamkeit, Aufklärung und Schutz.

Glücksspiele sind nicht harmlos. Massive Werbung kann Risiken verharmlosen und problematisches Spielverhalten begünstigen. Deshalb braucht es wirksame Prävention und mehr Schutz.

Macht mit: Foto mit der Vorlage aufnehmen, posten und die Facebook-Seite „Glücksgriff“ markieren!

#AktionstagGegenGlücksspielsucht #Glücksspielsucht #MehrSchutzStattWerbung

LinkedIn

Wir beteiligen uns am Aktionstag gegen Glücksspielsucht und setzen ein Zeichen für mehr Aufmerksamkeit, Aufklärung und Schutz.

Glücksspiele sind nicht harmlos. Massive Werbung kann Risiken verharmlosen und problematisches Spielverhalten begünstigen. Deshalb braucht es wirksame Prävention und mehr Schutz.

Machen Sie mit: Foto mit der Vorlage aufnehmen, posten und die LinkedIn-Seite „Landesfachstelle Glücksspielsucht der Suchtkooperation NRW“ markieren!

#AktionstagGegenGlücksspielsucht #Glücksspielsucht #MehrSchutzStattWerbung

Für eine Instagram-Story:

Wir sind dabei!

Aktionstag gegen Glücksspielsucht

Mehr Schutz statt massiver Werbung.

Jetzt mitmachen: Foto mit der Vorlage posten und auf Instagram @gluecksspielsucht_nrw markieren.

#AktionstagGegenGlücksspielsucht

Bitte beachten:

- Verwenden Sie ausschließlich Fotos, für deren Veröffentlichung alle abgebildeten Personen ihr Einverständnis gegeben haben.
- Bei Minderjährigen ist die Zustimmung der gesetzlichen Vertretung erforderlich.
- Achten Sie darauf, keine vertraulichen Informationen, Adressdaten oder geschützten Dokumente im Hintergrund zu zeigen.
- Verwenden Sie die Vorlage unverändert und achten Sie darauf, dass die Botschaft vollständig lesbar bleibt.
- Bitte kennzeichnen Sie Inhalte mit Kindern und Jugendlichen besonders sorgfältig und holen Sie vorab die erforderlichen Einwilligungen ein.
- Wenn Sie möchten, dass Ihr Beitrag von uns geteilt oder in der Kampagnenkommunikation verwendet wird, schreiben Sie dies gern in den Beitrag oder stimmen Sie einer Weiterverwendung ausdrücklich zu.

3

Checkliste vor dem Posten:

- ☐ Foto mit der Kampagnenvorlage aufgenommen
- ☐ Vorlage vollständig und gut lesbar
- ☐ Einwilligungen aller abgebildeten Personen liegen vor
- ☐ Beitragstext eingefügt oder eigener Text formuliert
- ☐ Passenden Account bzw. passende Seite markiert:
 - ☐ Instagram: @gluecksspielsucht_nrw
 - ☐ Facebook: Seite „Glücksgriff“
 - ☐ LinkedIn: Seite „Landesfachstelle Glücksspielsucht der Suchtkooperation NRW“
- ☐ Hashtags ergänzt
- ☐ Sichtbarkeit des Beitrags geprüft
- ☐ Beitrag veröffentlicht

Vielen Dank für Ihre Unterstützung! Gemeinsam machen wir auf Glücksspielsucht aufmerksam und setzen uns für wirksame Prävention und mehr Schutz ein.